



EPMMC
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE
MOVILIDAD DE CAYAMBE



**CREA EL PERSONAJE OFICIAL
DE MOVILIDAD CAYAMBE**

Historia EPMMC:

El Consejo Nacional de Competencias mediante Resolución N° 006-CNC-2012, publicada en el suplemento del Registro Oficial N° 712 del 29 de mayo de 2012, resolvió transferir progresivamente las competencias para planificar, regular y controlar el tránsito, transporte terrestre y seguridad vial, a favor de los GADs Metropolitanos y Municipalidades del país, en los términos previstos en dicha resolución.

Mediante Resolución N° 022-DE-ANT-2013 de fecha 26 de abril del 2013, la Agencia Nacional de Tránsito trasfiere al Gobierno Autónomo Descentralizado de Cayambe, la competencia de títulos habilitantes

Mediante Oficio No ANT-ANT-2015-6958 del 27 de julio de 2015, la Agencia Nacional de Tránsito remite la Resolución No 435-DE-ANT-2015 de fecha 24 de julio de 2015, en la que se certifica la ejecución de la Competencia de Matriculación y Revisión Técnica Vehicular a favor del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Cayambe.



EPMCM
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE
MOVILIDAD DE CAYAMBE

A través de sesión de Consejo Municipal de 09 de agosto de 2017 se aprobó la Ordenanza Municipal de creación de la Empresa Pública Municipal de Movilidad de Cayambe – EPMCM como una entidad de derecho público, con personería jurídica y patrimonio propio, dotada de autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión, con altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales.

30 de diciembre del 2022 se inauguran las nuevas instalaciones de la EPMCM, como el único centro de revisión y matriculación vehicular en Pichincha con administración propia.





EPMMC
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE
MOVILIDAD DE CAYAMBE

COORDINACIÓN

TRANSPORTE TERRESTRE Y MATRICULACIÓN



COORDINACIÓN

TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL



BASES DEL CONCURSO

La creación del personaje para la Empresa de Movilidad implica considerar una serie de características que reflejen los valores y la identidad de la marca.

Confianza y Seguridad
Innovación y Tecnología
Amigable y Servicial
Sostenibilidad - Ecoamigable
Adaptabilidad
Empatía
Diversidad e Inclusividad
Comunicativo

Es importante que el personaje sea coherente con la marca y resuene con la audiencia objetivo.



EPM
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE
MOVILIDAD DE CAYAMBE

QUE SE VA A CALIFICAR

CREATIVIDAD

ORIGINALIDAD

MANEJO COMUNICACIONAL DEL PERSONAJE

IDENTIDAD

VERSATILIDAD DEL PERSONAJE



TERMINOS

VOTACIÓN ENTRE LOS 5 FINALISTAS - REDES SOCIALES

EL GANADOR DEBERA ENTREGAR:

1 PERSONAJE ANIMADO MODO DISFRAZ CON LA CABEZA DE FIBRA

1 MANUAL DE USO DEL PESONAJE

100 PRODUCTOS COMUNICACIONALES DEL PERSONAJE (LLAVEROS
BOTONES PUBLICITARIOS ETC)



CRONOGRAMA

- Lanzamiento de convocatoria: 22 de febrero 2024
- Socialización: 26 de febrero del 2024
- Fecha de entrega de las propuestas: Lunes 18 de marzo 2024
- Fecha de elección finalistas: Lunes 18 de marzo 2024 - 16:00 horas
- Fecha de inicio de votaciones: 19 de marzo 2024
- Fecha de finalización de votaciones: 22 de marzo 2024

Para mayor información: info@epmmc.gob.ec
023533071 ext. 102



EPMMC
EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE
MOVILIDAD DE CAYAMBE

PREMIO AL GANADOR

\$ 3 000

**Entregado mediante procedimiento
de compras públicas.**